

# ***Éducation non formelle***



*Publication du programme Cultiver une bonne  
eau*

# « Cultiver une bonne eau » avec la Charte de la Terre

## Centrale électrique d'Itaipu, Brésil

### Contexte

La centrale électrique d'Itaipu, l'un des plus importants générateurs d'électricité au monde, est une entreprise publique binationale, développée conjointement par les gouvernements du Brésil et du Paraguay. Itaipu s'est largement investi dans des projets sociaux dans la région de la Cuenca du Paraná où elle opère.

Itaipu utilise la Charte de la Terre comme un cadre éthique de valeur, comme outil éducatif et comme le fil directeur des plus de 70 projets individuels qu'elle mène au sein de son programme socio-environnemental *Cultivando Agua Buena (Cultiver une bonne eau)*, lancé en 2003 sous la direction de Nelton Friedrich.

La production d'Itaipu en l'an 2000 a permis de fournir 95 % de l'électricité consommée au Paraguay et 24 % de la demande totale du marché brésilien.

Source : site Internet d'Itaipu

### Objectif

L'objectif du programme *Cultiver une bonne eau* est d'aider à établir les conditions pour guider l'action socio-environnementale liée à la préservation des ressources naturelles dans la Cuenca de Paraná, et par là-même améliorer la qualité de vie des habitants de la région.

### Participants

Aujourd'hui, 29 municipalités, 200 ONG et 370 écoles représentant plus de 88 000 élèves ont

participé aux actions éducatives d'Itaipu avec la Charte de la Terre.

### Chronologie

Le projet *Cultiver une bonne eau* a commencé en 2003 et était toujours en cours au moment de la rédaction de cette étude de cas, en 2005.

### Description

Toutes les actions et tous les projets du programme reposent sur trois documents fondateurs : les Objectifs du Millénaire pour le Développement, l'Agenda 21 et particulièrement la Charte de la Terre. Itaipu utilise la Charte de la Terre comme cadre éthique pour tous ses projets individuels, ainsi que comme outil éducatif pour certains d'entre eux.

La Charte de la Terre est particulièrement utilisée pour :

- Les conférences du programme *Cultiver une bonne eau*,
- Les ressources éducatives et d'information,
- Les actions dans le domaine de l'éducation environnementale,
- Les articles de journaux et les communications médiatiques,
- Les discussions et les actions dédiées à l'amélioration des conditions socioéconomiques de la région.

En septembre 2004, la Charte de la Terre a reçu la mention d'honneur durant les 2<sup>ndes</sup> rencontres *Cultiver une bonne eau*. L'événement reçut la participation de plus de 2 200 personnes de tous les domaines d'activité : politiques, éducateurs, pêcheurs, petits agriculteurs et Indiens parmi d'autres. Un article sur la cérémonie fut publiée dans

l'édition de janvier du journal *Cultiver une bonne eau*, ses 20 000 exemplaires incluant le texte complet de la Charte de la Terre.

Itaipu mène de nombreux projets de formation avec les gouvernements, écoles et communautés au niveau local. Pour faciliter son action, Itaipu a imprimé plus de 6 000 copies de la Charte de la Terre en portugais permettant sa diffusion aisée. Elle a également soutenu la production de 1 500 vidéos, 1 000 affiches et 25 000 brochures ; elle soutient la diffusion de la Charte de la Terre via son site Internet.



Couverture du livret de la Charte de la Terre

- Une meilleure sensibilisation dans la région sur la valeur des principes du développement durable ;
- La formation d'un réseau éducatif environnemental, incluant 29 districts municipaux et 370 écoles ;
- L'établissement d'un groupe de discussion de faculté sur la Charte de la Terre à l'Universidade Estadual do Oeste do Parana (Université d'État de l'ouest du Paraná).
- Début 2004, Itaipu a publié un guide sur l'éducation environnementale, intitulée : *La Charte de la Terre – Valeurs et principes pour un futur durable*.

## Conclusion

Itaipu est un exemple unique d'une entreprise publique binationale investissant largement dans des actions socio environnementales dans la région de ses opérations. Étant donnée la diversité des ambitions de ses projets, la Charte de la Terre permet à Itaipu d'avoir une base philosophique solide pour son travail. Selon Friedrich, « *le cadre éthique de la Charte de la Terre fournit une alternative à a culture utilitariste prévalant aujourd'hui.* »

## Financement

Les projets ont employé plus de 150 membres du personnel d'Itaipu, pour un budget annuel de 77,5 millions de dollars.

« Tout comme nous cultivons la terre pour obtenir les bons fruits de notre labeur, il nous faut cultiver l'eau, pour maintenir sa qualité et sa quantité pour tous, puisque tous dépendent d'elle. »

Jorge Samek, Directeur général d'Itaipu,  
Brésil

Cette étude de cas est directement inspirée des sources suivantes :

- [www.itaipu.gov.br](http://www.itaipu.gov.br), consulté le 29 septembre 2005
- *L'Earth Charter Award application de Nilton Freidrich, directeur du programme*
- *Le rapport annuel de la Charte de la Terre 2004.*

## Résultats

Certains résultats ont été directement corrélés aux actions du programmes, y compris :